España Emprende

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON IA

PRESENTACIÓN

Esta formación gratuita de 90 horas presenciales, teóricas y prácticas, se centra en la aplicación de la Inteligencia Artificial al sector audiovisual, que ya está incorporando esta poderosa herramienta a la creación de contenido.

Está dirigida a cualquier persona interesada en este sector, que quiera aplicar la Inteligencia Artificial en sus proyectos personales o profesionales, tanto para generarlos exclusivamente con IA, como para optimizarlos con su aplicación.

Durante la formación, los alumnos desarrollarán un proyecto audiovisual de su elección con la ayuda de la Inteligencia Artificial. Para ello aprenderán conceptos teóricos sobre narrativa, producción y postproducción, y utilizarán herramientas de IA generativa.
Dada la rapidez con la que evolucionan estas herramientas, se utilizarán aquellas que estén disponibles de forma gratuita en las fechas de la formación, y que ofrezcan el mejor resultado según el criterio profesional del docente.

Cofinanciado por la Unión Europea
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Fondos Europeos
cámara de Comercio de España
cámara Linares

OBJETIVOS

1. Ofrecer una base teórica a los alumnos para que conozcan el funcionamiento y el potencial de la Inteligencia Artificial como asistente para tareas cotidianas y profesionales.

2. Fomentar la creatividad y la expresión artística de los alumnos a través de la Inteligencia Artificial, utilizando herramientas que les ayudarán a escribir y visualizar sus proyectos.

3. Proporcionar a los alumnos los conocimientos básicos y fundamentales sobre narrativa para contar una historia de forma efectiva en el medio audiovisual.

4. Aplicar la IA en el desarrollo de un proyecto audiovisual para agilizar su preproducción y anticipar problemas y soluciones.

5. Acercar a los alumnos la experiencia de una producción en imagen real a través de un simulacro de rodaje en el que deberán enfrentar y resolver los problemas típicos de una producción audiovisual, desarrollando habilidades de trabajo en equipo y adaptación.

6. Familiarizar a los alumnos con las técnicas básicas de edición y corrección de color, proporcionándoles una visión general de los procesos necesarios para finalizar un proyecto audiovisual.

7. Enseñar a los alumnos cómo preparar y ejecutar una campaña de distribución y marketing con ayuda de la IA, generando el material necesario para la difusión de sus proyectos.

8. Facilitar la creación de una red de contactos entre los alumnos, el docente y la entidad formativa, promoviendo un ambiente colaborativo y de apoyo que pueda extenderse a otras formaciones y proyectos.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL En este módulo teórico se expondrán los conceptos y términos básicos sobre IA que los alumnos necesitarán conocer para utilizar las herramientas necesarias para realizar sus proyectos.

MÓDULO 2: DE LA IDEA AL GUION Este módulo será teórico y práctico. Los conocimientos adquiridos sobre narrativa audiovisual, estructura de guion y creación de personajes servirán para que los alumnos vayan madurando sus ideas y las conviertan en el guion de una obra audiovisual con la ayuda de la IA. Podrán hacer un cortometraje, un spot publicitario, un videoclip, un relato narrado con imágenes y música… La imaginación no tiene límites cuando se trabaja con Inteligencia Artificial.

MÓDULO 3: LA PRE-PRODUCCIÓN

Este módulo será teórico y práctico. Los conocimientos adquiridos sobre planificación audiovisual servirán para que los alumnos desglosen sus guiones y determinen sus necesidades. Diseñarán un calendario de producción y postproducción de sus proyectos y los expondrán al resto de la clase y al profesor, que marcará un límite de presupuesto y tiempo a cada proyecto en función de su naturaleza y complejidad. La IA les ayudará a optimizar este trabajo de pre-producción.

MÓDULO 4: LA PRODUCCIÓN

Este módulo será práctico y consistirá en el simulacro de un rodaje real, en el que el docente (y la IA) plantearán problemas a los alumnos y estos tendrán que solucionarlos para asegurar la continuidad de sus proyectos y poder terminarlos en el tiempo asignado. Lo harán trabajando en equipo y ayudándose unos a otros.

MÓDULO 5: LA POST-PRODUCCIÓN Este módulo será teórico y práctico. Se enseñará el uso de herramientas profesionales de edición y corrección de color, así como herramientas de IA para creación de vídeo, voces y música, que los alumnos utilizarán para terminar sus proyectos.

MÓDULO 6: DISTRIBUCIÓN Y MARKETING

Este módulo será teórico y práctico. Se abordará el recorrido de los proyectos tras su finalización y los alumnos crearán todo el material necesario para promocionarlos en el mundo real y en el mundo virtual a través de una campaña de marketing efectiva donde la IA será de gran ayuda.

PROGRAMACIÓN

SEMANA 1
- Día 1 (Lunes): Presentación y Módulo 1 (introducción a la IA).
- Día 2 (Martes): Inicio del Módulo 2 (de la idea al guion).
- Día 3 (Miércoles): Módulo 2.
- Día 4 (Jueves): Módulo 2.
- Día 5 (Viernes): Fin del Módulo 2.

SEMANA 2
- Día 6 (Lunes): Inicio del Módulo 3 (la pre-producción).
- Día 7 (Martes): Módulo 3.
- Día 8 (Miércoles): Módulo 3.
- Día 9 (Jueves): Módulo 3.
- Día 10 (Viernes): Exposición de proyectos y fin del Módulo 3.

SEMANA 3
- Día 11 (Lunes): Inicio del Módulo 4 (la producción).
- Día 12 (Martes): Módulo 4.
- Día 13 (Miércoles): Módulo 4.
- Día 14 (Jueves): Módulo 4.
- Día 15 (Viernes): Fin del Módulo 4.

SEMANA 4

- Día 16 (Lunes): Inicio del Módulo 5 (la post-producción).
- Día 17 (Martes): Módulo 5.
- Día 18 (Miércoles): Módulo 5.
- Día 19 (Jueves): Módulo 5.
- Día 20 (Viernes): Fin del Módulo 5.

SEMANA 5

- Día 21 (Lunes): Inicio del Módulo 6 (la distribución).
- Día 22 (Martes): Módulo 6.
- Día 23 (Miércoles): Fin del Módulo 6 y de la formación.

Esta programación se reajustará si es necesario, conforme avance la formación.