



Estrategias para Redes Sociales con IA



Diseña una estrategia de redes sociales con ayuda de la IA: más claridad, menos tiempo y mejores resultados.

Aprende a **idear, producir y optimizar contenido** con herramientas de IA (y Canva como apoyo visual), sin perder tu voz de marca.




Descripción del Programa

Curso **intensivo de 90 horas** para crear una estrategia de RRSS basada en objetivos, convertirla en un **sistema de contenido** y producir piezas de forma eficiente con IA: investigación, ideas, guiones, copies, creatividades, reutilización y analítica.

¿Qué Aprenderás?

- 🎯 Definir objetivos, público y propuesta de valor para RRSS
- 🧠 Investigación con IA: tendencias, competidores, insights y oportunidades
- 📝 Copywriting asistido por IA: ganchos, storytelling y llamadas a la acción
- 🎬 Guiones para Reels y vídeos cortos con IA
- 🧩 Sistemas de reutilización: 1 idea → múltiples formatos
- 📊 Métricas y optimización: qué medir, cómo decidir y qué mejorar
- 🎨 Apoyo visual con Canva: plantillas, consistencia de marca y producción ágil

Datos Clave

-  Inicio: Consultar con Cámara de Comercio Linares
-  Horario: 9:00 - 14:00
-  Duración: 18 días

Semana 1: Fundamentos de Estrategia + Preparación para trabajar con IA (25h)

- Lunes: Objetivos de negocio en RRSS, posicionamiento y propuesta de contenido
- Martes: Audiencia, pain points y customer journey (actividad: mapa de mensajes)
- Miércoles: Marca y tono: guía de estilo para que la IA escriba "como tu marca" (actividad: documento de voz)
- Jueves: Cómo pedirle a la IA lo que necesitas: prompts, iteración, criterios de calidad y seguridad
- Viernes: Workshop práctico: tu sistema base (objetivos + pilares + tono + checklist de publicación)

Semana 2: Ideación, Planificación y Calendario Editorial con IA (25h)

- Lunes: Investigación con IA: tendencias, competidores, palabras clave y oportunidades (actividad: tablero de ideas)
- Martes: Pilares de contenido y ángulos: cómo generar ideas sin repetirse (actividad: 30 ideas útiles)
- Miércoles: Plan editorial mensual: cadencias, campañas y series (actividad: calendario)

- Jueves: Arquitectura de una pieza: hook, valor, prueba social, CTA (actividad: plantilla de guion/copy)
- Viernes Dinámico: Producción por lotes con IA: plan de 2 semanas listo para publicar

Semana 3: Producción de Contenido Multiformato (IA + Canva) (25h)

- Lunes: Copies que convierten: carruseles, posts, newsletters y LinkedIn (actividad: banco de hooks)
- Martes: Reels y vídeos cortos: guion, estructura, CTA y adaptaciones por red
- Miércoles: Reutilización: 1 contenido largo → 10 piezas (actividad: mapa de repurpose)
- Jueves: Diseño eficiente con Canva: plantillas, consistencia visual y producción rápida
- Viernes Dinámico: Sprint de creación: pack de contenido completo (copys + creativities + versiones)

Semana 4: Optimización, Analítica y Proyecto Final (15h)


- **Lunes:** Métricas clave por objetivo: alcance, comunidad, leads y ventas (actividad: cuadro de mando simple)
- **Martes:** Iteración con IA: cómo mejorar copys y guiones con datos y feedback (actividad: protocolo de mejora)
- **Miércoles:** Proyecto final: estrategia completa + calendario + pack de publicaciones listo

Total del programa: 90 horas

BONUS: Tendréis una plantilla para organizar todo esto en NOTION



Contacto

 677 348 248

contacto@almudenamolina.es

[Instagram](#)



[LinkedIn](#)

Almudena Molina

Formadora y especialista en
Notion