

## **TECNICO EN MARKETING Y PUBLICIDAD 90H**

### **TEMARIO**

#### **1. Fundamentos de marketing, plan de marketing y validación de mercado**

Bases del marketing mix, análisis de mercado y competencia, definición de buyer persona y propuesta de valor.

#### **2. Canales para generar tracción y customer journey**

Estudio de los canales posibles para generar tracción y cómo elegir entre ellos. Trabajaremos el customer journey completo: descubrimiento, consideración, decisión, retención y recomendación.

#### **3. Branding: identidad de marca y diseño de materiales**

Estrategia de marca y su traducción a identidad visual: logo, paleta, tipografía y manual de marca.

#### **4. RRSS y Community management**

Estrategia de contenidos diferenciada por plataforma, calendario editorial, copywriting para redes y gestión de comunidad. Diseño y ejecución de reels.

#### **5. Publicidad digital de pago**

Meta Ads y Google Ads (Search, Display, YouTube): estructura de campañas, segmentación, presupuestos y pujas. Lectura de métricas (CPA, ROAS, CTR) y optimización.

#### **6. SEO y marketing de contenidos**

SEO on-page, off-page y técnico, investigación de palabras clave y estrategia de contenidos para atraer tráfico orgánico sostenido. Se usan herramientas del sector.

#### **7. Sitio web y comercio electrónico**

Fundamentos de UX/UI, gestión con CMS (WordPress) y plataformas ecommerce (Shopify), optimización de fichas de producto y checkout.

#### **8. Email marketing y automatizaciones**

Captación y segmentación de leads, diseño de flujos automatizados (bienvenida, carritos abandonados, postventa) y copywriting orientado a conversión.

#### **9. Marketing de influencers y afiliación**

Cómo identificar y seleccionar perfiles afines a la marca, negociar colaboraciones y estructurar programas de afiliados. Medición de resultados.

#### **10. Planificación y ejecución de eventos**

Desde lanzamientos de producto hasta ferias o encuentros de networking: planificación logística, presupuesto, promoción previa, gestión del día del evento y medición de impacto posterior. Se podrá trabajar en base a un evento real que tendrá lugar en esas fechas.

### **11. Aplicación práctica de la IA en marketing**

Uso de IA generativa para contenido, imagen y vídeo, IA aplicada a investigación de mercado y análisis de datos, y automatización de tareas de marketing. Se trabaja con prompting aplicado a casos reales.